

# Bartiméus: fonds

voorheen Vereniging Bartiméus Sonneheerdt

## **Samen alles eruit halen wat erin zit!**

Meerjarenstrategie  
Bartiméus Fonds  
2019-2022

Zeist, april 2019



## Voorwoord

Graag presenteren wij u '**Samen alles eruit halen wat erin zit**', de meerjarenstrategie van het Bartiméus Fonds voor 2019-2022. Het Bartiméus Fonds wil met de hulp van haar donateurs, door middel van programma's en projecten positieve impact hebben op de mogelijkheden van mensen met een visuele beperking en deze vergroten. Wij zetten ons in voor participatie van mensen die slechtziend of blind zijn en een inclusieve samenleving.

Wij geloven in de kracht van samenwerken. Nog meer dan nu willen we in de komende jaren samenwerken met alle partijen die zich als partners inzetten voor, en vooral ook mét, mensen die slechtziend of blind zijn. Als verbinder brengen wij partijen en organisaties als vanzelfsprekend samen in projecten en programma's. Samen kom je immers verder.

Onze organisatie heeft een flinke transformatie doorgemaakt in de afgelopen jaren. De grootste en meest duidelijke hiervan is de verandering van onze rechtsvorm en naam. Vereniging Bartiméus Sonneheerdt is nu een stichting onder de naam: Bartiméus Fonds.

We zijn klaar voor een nieuwe start vanuit een lange historie van ruim 100 jaar en dezelfde ambitie **om samen alles eruit te halen wat erin zit** voor onze medemens met een visuele beperking. We hebben bewust gekozen voor een compacte, richtinggevende meerjarenstrategie. We dagen onze partners, ons team en individuele medewerkers uit om concreet gestalte te geven aan het geformuleerde perspectief.

Joeke van der Mei,  
directeur



## Onze missie en ambitie

### De gedeelde missie van Bartiméus en het Bartiméus Fonds

“Wij zijn er voor alle mensen die slechtziend of blind zijn, zodat zij het leven kunnen leiden dat bij hen past.”

### Onze sturende gedachte en motto

Met de overgang van Vereniging Bartiméus Sonneheerdt naar Bartiméus Fonds deed zich een unieke kans voor: we hebben, met Bartiméus, gezamenlijk naar onze merkidentiteit gekeken. Die is namelijk gebouwd op hetzelfde fundament, dezelfde energie waarmee wij ons inzetten voor mensen met een visuele beperking, dezelfde ‘sturende gedachte’:

“Samen alles eruit halen wat erin zit.”

Samen met Bartiméus hebben we een logo en een nieuwe huisstijl ontwikkeld waarmee we nog meer als één merk de wereld in kunnen. Daarnaast hebben we ook een nieuw motto, want we hebben grote ambities. Bartiméus Fonds en Bartiméus willen er zijn voor álle mensen met een visuele beperking. Samen halen we alles uit de kast om mogelijk te maken dat zij kunnen participeren in de samenleving. **Want uiteindelijk gaat het niet om hoeveel procent je ziet. Het gaat om hoeveel procent je leeft.** Ons nieuwe gezamenlijke motto is dan ook: **100% leven.**

# Bartiméus: fonds

## 100% leven



## Doelen bepalen en toetsen: Theory of Change<sup>1</sup>

In 2018 hebben we het starttraject van de beproefde methode 'Theory of Change' doorlopen. Samen met onze strategische partners, en op basis van ons uitgebreide participatieonderzoek onder de doelgroep, hebben wij onze eigen verandertheorie geschreven. We hebben onze mogelijkheden en ook de grenzen van onze ambitie onderzocht om zo te komen tot een strategie voor maximale impact voor de doelgroep, op die terreinen waar zij daaraan behoefte hebben. Zo zijn onze gemeenschappelijke ambitie en programmalijnen ontstaan.

Wetenschappelijk participatieonderzoek 'Zien en gezien worden'

In 2018 uitgevoerd door het Nivel

Drie belangrijkste factoren voor participatie in de samenleving:

- Reizen en verplaatsen.
- Gevoelens, tijd en energie.
- Opleiding, werk en geld.

Drie meest door mensen met een visuele beperking genoemde oplossingen:

- Ontwikkeling van hulpmiddelen.
- Verandering van houding van de maatschappij.
- Ondersteuning bieden mbv specifieke kennis, expertise en sterke netwerken.

## Onze droom

"Mensen met een visuele beperking participeren in de samenleving."

Deze ambitie willen we realiseren op alle niveaus van de organisatie en wordt het uitgangspunt voor alle maatschappelijke activiteiten die wij ontplooiën. De samenleving staat in onze droom open voor iedereen. Iedereen moet kunnen meedoen en iedereen hoort erbij. Inclusie werkt in onze optiek twee kanten op.

---

<sup>1</sup> Theory of Change (ToC) is een methode om verandering te begrijpen. Sociale verandering is vaak gebaseerd op impliciete of expliciete overtuigingen. Het is zowel een proces als een product. In een ToC beschrijf je zo helder mogelijk de weg, de verandervaden, inclusief stappen en aannames, die nodig zijn om de droom en maatschappelijke effecten te realiseren. Een ToC is niet statisch, maar ontwikkelt naarmate de tijd en ervaring van de organisatie zich ook verder ontwikkelt.



De persoon moet mee willen en kunnen doen en de samenleving moet hier ook voor open (gaan) staan. We willen goed op de hoogte zijn van alle mogelijke veranderingen die in de samenleving plaatsvinden, we zorgen dat we inzicht hebben in wat die veranderingen betekenen voor onze organisatie, en we inspireren andere mensen en organisaties om zich ook te richten op een inclusieve toekomst.

## Aanpak

Hoe gaan wij deze ambitie dan vervullen? Op verschillende niveaus:

### Ondersteunen Bartiméus

Wij ondersteunen het werk dat binnen Stichting Bartiméus, kennis- en expertisecentrum, voor en met de doelgroep gedaan wordt.

### Werken in programma's

Het Bartiméus Fonds heeft naast Bartiméus Excellent nog zes programmalijnen geformuleerd. Door deze manier van werken brengen wij focus aan in onze activiteiten. We kunnen binnen een programmalijn verschillende projecten ondersteunen of ontwikkelen die gezamenlijk toewerken naar het doel van de programmalijn.

Wij willen niet praten óver of werken vóór mensen met een visuele beperking, maar mét hen.

### Samenwerken

*Samen sta je sterk.* Een oud gezegde maar ook in de komende vier jaar volkomen actueel. Wij geloven in de kracht van het collectief, niet voor niets draagt onze meerjarenstrategie de titel die onze sturende gedachte verwoordt: **'Samen alles eruit halen wat erin zit'**. Samenwerken gaat hier niet alleen over projectpartners of organisaties, maar heel bewust ook over de doelgroep. We werken altijd samen met onze natuurlijke partner Bartiméus, maar ook met onze strategische partners in het veld als Stichting Accessibility, de Oogvereniging en Visio.



Samenwerken vraagt de moed om een deel van je eigen autonomie op te geven, in het vertrouwen dat dit voor jezelf juist meerwaarde oplevert. Dat is de grote uitdaging voor de komende jaren. We zullen partners selecteren op een gedeelde ambitie.

#### **Kernwaarden**

Wij werken altijd vanuit onze kernwaarden: eerlijk, verbindend, inclusief, ondernemend.

## **Programma's**

Het gaat bij onze programma's om het realiseren van veranderingen en het tot stand brengen van opbrengsten die grote impact voor de doelgroep hebben. We kiezen voor onderstaande doelstellingen, die op dit moment als 'het hoogst haalbare doel' werden getaxeerd. In een veranderende context zullen we wendbaar reageren.

Onze programmalijnen:

- **Bartiméus Excellent**  
Bartiméus wil van betekenis zijn voor alle 300.000 mensen die slechtziend of blind zijn. Bartiméus heeft de ambitie dat behoeften voor alle mensen die slechtziend of blind zijn (en ieder die persoonlijk of professioneel bij hen betrokken is) op een excellente manier vervuld worden. Daar waar belangrijke projecten rond zorg, onderwijs en dienstverlening niet uit publieke middelen betaald kunnen worden, kan Bartiméus een beroep doen op het Bartiméus Fonds.
- **Mobiliteit**  
Mensen met een visuele beperking bewegen zich op een veilige manier in de publieke ruimte en maken gebruik van het openbaar vervoer, zodat zij, net als ieder ander, kunnen reizen naar de door hun gewenste bestemming.
- **Arbeidsparticipatie**  
Er ontstaat een toegankelijke en inclusieve arbeidsmarkt, waardoor mensen met een visuele beperking meer en duurzaam deelnemen aan het arbeidsproces.

# B:

- **Bewustwording**  
Mensen met een visuele beperking worden als volwaardig beschouwd. Nederlanders hebben een realistisch beeld van het leven met een visuele beperking en zijn bereid rekening te houden met hun slechtziende en linde medemens.
- **Vrije tijd**  
Mensen met een visuele beperking genieten ongehinderd van hun vrije tijd. Zij bezoeken de door hen gekozen vrijetijdslocaties en de daarbij behorende hulpmiddelen zijn toegankelijk en bereikbaar.
- **Eigen regie**  
Mensen met een visuele beperking zijn in staat om de noodzakelijke condities zo goed mogelijk voor zichzelf te organiseren en daar waar mogelijk regie te nemen. Daarom moeten alle kennis, informatie en systemen die hiervoor noodzakelijk zijn toegankelijk zijn voor mensen met een visuele beperking.
- **Onderwijs**  
Mensen met een visuele beperking hebben toegang tot elke vorm van onderwijs, passend bij hun competenties en ambities.

## Impact meten

Het Bartiméus Fonds monitort de impact van haar programma's door het systematisch verzamelen van resultaten. Impact meeting is echter niet eenvoudig. We willen transparant zijn en verantwoording afleggen aan donateurs en de samenleving over onze werkwijze, de kosten en de programmabestedingen. Het is voor onze organisatie een leerproces; we leren, verbeteren en leren weer. Zo willen we kosten verkleinen en weten we sneller wat wel én wat niet werkt.

## Hoe maken we dit alles mogelijk?

Het Bartiméus Fonds heeft grote ambities die voortvloeien uit onze grote droom. Deze droom kunnen we natuurlijk niet alleen realiseren. Samen staan we sterk en dus bundelen we op alle gebied onze krachten, ook financieel.



## **Donateurs**

Een groot deel van ons werk wordt mogelijk gemaakt met de giften van onze donateurs. Mensen die een warm hart toedragen aan mensen met een visuele beperking. Ook betrekken we bijvoorbeeld scholen, kerken en bedrijven. We verbinden mensen en organisaties met onze visie door hen te vragen met ons mee te doen. Dat kan zijn in geld maar ook in tijd of in actie. Wij willen mensen inspireren en stimuleren om deel te nemen aan ons werk dat ten goede komt aan mensen met een visuele beperking. Ook vinden we het belangrijk onze donateurs steeds te laten zien wat wij doen met het geld dat zij aan ons schenken, bijvoorbeeld via onze website, nieuwsbrieven en bijeenkomsten.

### **Uitdaging**

De leeftijd van onze donateurs is gemiddeld vrij hoog. Wij richten ons daarom niet alleen op behoud van onze donateurs, maar intensiveren ook de werving van (jongere) nieuwe donateurs. Hiervoor zetten wij bijvoorbeeld nieuwe online middelen in.

## **Fondsen**

Wij proberen andere fondsen te betrekken bij ons werk door heel gericht voor specifieke projecten (co-)financiering aan te vragen. Op deze manier is niet alleen in financieel opzicht meer mogelijk maar vergroten we ook binnen deze organisaties het bewustzijn rondom leven met een visuele beperking.

## **Nalatenschappen**

Onze donateurs schenken bij leven, maar steeds vaker zien we ook dat mensen in hun nalatenschap Bartiméus een warm hart toedragen. Deze vorm van schenken biedt ons ook de gelegenheid om hen en hun nabestaanden zorgen uit handen te nemen in een kwetsbare tijd, want wij kunnen ook optreden als executeur testamentair.

## **Eigen vermogen**

Door jarenlang goed rentmeesterschap heeft het Bartiméus Fonds de beschikking





over een eigen vermogen en het rendement daarvan. Dit wordt besteed aan het verwezenlijken van onze doelstellingen en realiseren van onze ambitie: "Mensen met een visuele beperking participeren in de samenleving."

## **Bartiméus Fonds: actief, betrokken en betrouwbaar**

Een goede doelen organisatie als de onze opereert vanzelfsprekend vanuit de overtuiging en diepgevoelde opdracht 'goed te doen'. Wij voelen deze opdracht voor onze doelgroep; mensen met een visuele beperking. Wij halen alles uit de kast om mogelijk te maken dat zij kunnen participeren in de samenleving. Met onze opdracht en maatschappelijke rol komt ook de verantwoordelijkheid om transparant te zijn. Welke activiteiten wij ondernemen, waar wij het maatschappelijke geld aan besteden en wat de impact van ons werk is moet voor iedereen inzichtelijk zijn. Wij handelen volgens een integriteitscode. Wij dragen al vele jaren het CBF keurmerk en zijn daarmee een 'Erkend Goed Doel'. Om alle ontwikkelingen in de branche goed te volgen zijn we ook lid van Goede Doelen Nederland. We gaan secuur om met privacy en voeren daarom het Privacy Waarborg, een keurmerk van de DDMA.

## **Besturingsfilosofie**

De mens in haar relatie tot haar medemens staat in onze organisatie centraal. Waar we in onze visie en missie nadrukkelijk de mensen met een visuele beperking centraal stellen, geldt in het verlengde daarvan dat in onze besturingsfilosofie nadrukkelijk de professional centraal staat. Medewerkerbetrokkenheid is een belangrijk speerpunt. In 2018 is een medewerkerbetrokkenheidsonderzoek uitgevoerd. Het gemiddelde waarderingcijfer was 8,1. Dit willen we vasthouden en verder uitbouwen.

### **Kernpunten besturingsfilosofie**

- Centraal staat de professional, in zijn betekenis voor de doelgroep.
- Wij bieden inclusief werkgeverschap.
- Samen werken = samen sterker.
- Responsiviteit en wendbaarheid zijn essentieel
- Wij geloven in verbindend leiderschap.